



**UNIVERSIDADE PRESBITERIANA MACKENZIE**  
**Decanato Acadêmico**



Unidade Universitária: <b>042 – CENTRO DE COMUNICAÇÃO E LETRAS</b>		
Curso: <b>42501 – Jornalismo</b>	Núcleo Temático: Fundamentação específica Prática laboratorial	
Disciplina: Jornalismo esportivo	Código da Disciplina: ENEX00402	
Carga horária: <b>24h</b>	( ) Teórica (x) Prática	Etapa: <b>4º semestre</b>
Ementa:  Desenvolvimento de reportagens, comentários e o estabelecimento de contato com atletas, dirigentes e jornalistas. A linguagem da imprensa esportiva. A importância do Jornalismo Esportivo, no Brasil e no mundo. Produção de conteúdo jornalístico para a editoria de esporte.		
Objetivos:  - Conhecer introdutoriamente o mundo do esporte: conceitos, cultura, práticas e relações. - Analisar criticamente as relações entre esporte e jornalismo, com atenção especial ao papel do jornalismo esportivo na cobertura de editorias afins. - Conhecer e analisar criticamente como o jornalismo esportivo constrói a cobertura jornalística no Brasil e no mundo. - Subsidiar o aluno na construção de produtos de jornalismo esportivo condizentes com a realidade do mundo do esporte.		
Conceitos	Procedimentos e Habilidades	Atitudes e Valores
Conhecer a linguagem esportiva e ter noção de suas peculiaridades; Compreender o universo do esporte e sua relação com a mídia e a sociedade. Desenvolver práticas do jornalismo esportivo.	Aprender a observar e descrever eventos esportivos; Analisar o jogo e saber relatá-lo dentro da narrativa jornalística; Aplicar os conceitos jornalísticos à temática esportiva. Refletir sobre as relações entre o esporte e o cotidiano.	Desenvolver um olhar crítico em relação ao jornalismo esportivo, tanto de jornal quanto de revista, televisão e rádio.



**Conteúdo Programático:**

**Jornalismo especializado em esporte**

. Temas, fontes, apuração, coberturas, especificações do setor

**O esporte e o jogo**

. Cultura, esporte e sociedade

**O nascimento da imprensa esportiva brasileira**

. O futebol como marco da imprensa esportiva

. O rádio e a transmissão esportiva

. A crônica esportiva e a cobertura jornalística

. O conflito imprensa x atletas/jogadores/técnicos

**A cobertura esportiva: Jornalismo ou entretenimento?**

. O monopólio do futebol

. Copa do Mundo, Olimpíadas e outros torneios

. O novo telejornalismo esportivo

. O esporte em meio à globalização

**A Comunicação Esportiva**

. Atletas e heróis: Divinização e construção da imagem

. A comunicação do esporte e a midiaticização do esporte

. A narrativa jornalística no contexto esportivo

**A linguagem do jornalismo esportivo**

. Formatos e particularidades de cada meio

. Ética, legislação e negócios do esporte na angulação das pautas esportivas.

**Técnicas do jornalismo esportivo**

. Da pesquisa à pauta: buscando novas abordagens

. Da apuração à edição: entre os rigores jornalísticos e o espaço para a criatividade.

. Da pesquisa de novos formatos e produtos para o jornalismo esportivo.

. As práticas do jornalismo esportivo: ética e comprometimento social.

**Metodologia:**

Os encontros integrarão: 1. aulas expositivas sobre conceitos teóricos relevantes e discussão sobre a cobertura esportiva, 2. leitura e análise de jornais diários, revistas especializadas, programas e coberturas de eventos esportivos e 3. produção de trabalhos de reflexão e textos jornalísticos com foco em esporte e cobertura esportiva de evento ao vivo.



**Critério de Avaliação:**

A avaliação será feita a partir da produção de textos jornalísticos para um produto desenvolvido em grupo, no decorrer do semestre, e de provas teórico-práticas (individual). Sendo:

**1) Avaliação 1 (Intermediária 1, vale 10 pontos) , sendo:**

\* Trabalho individual – Coletiva de Imprensa (3 pontos): pesquisa e pauta, tweets durante coletiva e texto de notícia

\* Trabalhos em grupo – atividades desenvolvidas ao longo do primeiro bimestre (3 pontos). Cada uma valerá 3 pontos. A média sairá do conjunto dos trabalhos desenvolvidos. Critérios: atendimento ao pedido, bom uso das técnicas jornalísticas, bom texto, criatividade, conjunto e cumprimento dos prazos.

\* A partir do tema geral “Olimpíadas Rio 2016”, cada grupo terá a liberdade de propor um projeto de produto jornalístico a ser desenvolvido no segundo bimestre do curso (4 pontos). O projeto pode ser feito em impresso (jornal ou revista), rádio (pequeno programa de até 10 minutos ou reportagem) TV (reportagem de até 5 minutos). Para modelos de internet (webreportagem, wedocumentários, vídeos de até 5 minutos e outros), os grupos devem conversar com o professor para orientações sobre viabilidade e adequações às regras. Modelo de projeto: 1. capa, 2. introdução com apresentação do projeto, do tema, do produto, breves justificativas e diferenciais, 3. Defesa do tema escolhido, 4. Fundamentações teóricas sobre a metodologia de produção do produto jornalístico com detalhamento das teorias jornalísticas de referência; 5. A pauta a ser desenvolvida com detalhamento de fontes especialistas e personagens, perguntas centrais, orientações de produção/apuração, orientações de edição e produção visual, 6. Considerações finais (do projeto e da proposta de produto); 7. Referências bibliográficas do projeto e da pesquisa para desenvolvimento do produto. 8. Se necessário, podem ser inseridos anexos: roteiros, detalhamentos de infográfico, informações estratégicas de apuração, entre outros.

**2) Avaliação 2 (Intermediária 2, vale 10 pontos), sendo:**

\* Prova Teórico-prática Individual, a partir do conteúdo visto ao longo da disciplina (vale 5 pontos).

\* Entregado do produto jornalístico proposto no primeiro bimestre (vale 4 pontos). O produto pode ser impresso (reportagem de jornal ou revista); rádio (reportagem ou programa) ou vídeo (reportagem ou minidocumentário). Para outros formatos será necessária a aprovação do professor.

\* Atividades de aprendizado feitas nesse bimestre serão consideradas como créditos (valor máximo total 1,0 ponto).

**3) Prova Substitutiva (PS, vale 10 pontos) - Prova Teórico-prática individual, a partir do conteúdo visto ao longo da disciplina.**

**4) Prova Final (PF, vale 10 pontos) – Prova Teórico-prática individual, a partir do conteúdo visto ao longo da disciplina.**



**Bibliografia Básica:**

BARBEIRO, Heródoto; RANGEL, Patrícia. **Manual do Jornalismo Esportivo**. São Paulo: Contexto, 2006.

VILAS BOAS, Sérgio (Org). **Formação e Informação Esportiva**. São Paulo: Summus, 2005.

UNZELTE, Celso. **Jornalismo Esportivo: Relatos de uma Paixão**. São Paulo: Saraiva, 2009.

**Bibliografia Complementar:**

BETTI, Mauro. **Janela de Vidro: Esporte, televisão e Educação Física**. Campinas-SP: Papirus, 1998.

COELHO, Paulo Vinicius. **Jornalismo esportivo**. São Paulo: Contexto, 2009

PREFEITURA DA CIDADE DO RIO DE JANEIRO. **Jornalismo esportivo: os craques da emoção**. Rio de Janeiro: A Secretaria, 2004. Disponível em:  
<http://www.rio.rj.gov.br/dlstatic/10112/4204433/4101403/estudos11.pdf>

ROCCO JUNIOR, Ary José. **Comunicação e Esporte: Copa do Mundo de 2014**. São Paulo: Intercom, 2014. Ebook disponível em:  
<http://www.portcom.intercom.org.br/ebooks/detalheEbook.php?id=55844>

VÁRIOS AUTORES. **Revista USP – Dossiê Futebol**. N. 22. Jun/Jul/Ago 1994. São Paulo: USP, 1994. Acesso em: <http://www.usp.br/revistausp/22/SUMARIO-22.htm>